



RAPPORT RSE 2023

**ENGAGÉ POUR DEMAIN**

GALÍMMO

# sommaire

**2** Le mot du Directeur général

**3** Galimmo en quelques chiffres

**4-5** Galimmo, un acteur responsable et engagé

**6-7** Le prix Engagé pour demain

**8-9** Les initiatives locales

**10 - 13** 1 Co-concevoir des espaces de commerce et de vie en mobilisant les acteurs locaux et en s'adaptant à leurs besoins

**14 - 17** 2 Favoriser l'économie circulaire, la réparabilité et le réemploi en mobilisant les enseignes et les visiteurs

**18- 21** 3 Maîtriser l'impact environnemental et agir pour la transition écologique en privilégiant les solutions locales

**22-25** 4 S'engager pour la participation et le bien-être des collaborateurs en favorisant la co-conception, la confiance et la transparence

**26-27** Synthèse des objectifs et indicateurs 2023

## ÉDITORIAL

Les enjeux sociétaux et environnementaux sont cruciaux pour Galimmo et pleinement intégrés à sa stratégie. Il est de notre responsabilité d'acteur économique de nous engager pour que notre activité anticipe les nouveaux défis sociétaux et contribue à la lutte contre le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité. Depuis notre création, l'ancrage local, l'écoute des besoins des visiteurs de nos centres et la concertation avec nos parties prenantes grâce à notre approche unique de co-conception constituent la marque de fabrique de Galimmo et de nos centres commerciaux. Nourrie de cet ADN, notre stratégie RSE « Engagé pour demain » renforce nos ambitions sociétales et environnementales avec des objectifs à horizon 2030, tant pour le Groupe que

dans chacun de nos centres. En 2023, Galimmo a franchi des étapes clés supplémentaires dans le déploiement de cette stratégie. Sur le volet environnemental, nous avons continué de déployer un plan d'action associé à notre trajectoire carbone à horizon 2030. Sur le volet social, la deuxième édition du « Prix Engagé pour demain », qui récompense des entrepreneurs sociaux porteurs de projets à impact dans nos centres, a rencontré un franc succès. Ce rapport RSE 2023 est l'occasion de rendre compte de nos avancées et d'inscrire nos actions dans une démarche de progrès pour faire de nos centres commerciaux des lieux de commerce plus engagés, solidaires et respectueux de l'environnement.



**ERIC RAVOIRE**  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL**

# quelques chiffres



CENTRES COMMERCIAUX



**257**  
ENSEIGNES  
NATIONALES OU INTERNATIONALES



CENTRES DE SHOPPING CONVIVAL

Les centres commerciaux de Shopping convivial sont de véritables destinations de référence sur leurs territoires. Ils proposent à leurs visiteurs un parcours client optimisé, une offre élargie et des services enrichis. Ce positionnement est renforcé par des programmes de transformation, l'implantation d'enseignes nationales et internationales aux côtés de commerçants locaux ainsi que de nouveaux modèles de boutiques et de services.



**883 624 m²**

SURFACE TOTALE, Y COMPRIS HYPERMARCHÉS ET CAFÉTÉRIAS



**70**

COLLABORATEURS



**319**

COMMERÇANTS LOCAUX



**290 000**

HABITANTS EN MOYENNE, DANS LES ZONES DE CHALANDISE DE NOS CENTRES



**39**

GALERIES DE PROXIMITÉ RENOUVELÉE

Les galeries de Proximité renouvelée capitalisent sur le voisinage. En complémentarité avec l'offre de l'hyper-marché, elles proposent une large gamme de services et de la restauration. La rénovation des sites concernés vise à en faire des lieux de proximité tout en maintenant un parcours de visite efficace. L'offre commerciale est renouvelée avec l'installation de commerçants locaux, d'enseignes nationales et de nouveaux services et usages.



## Galimmo, un acteur responsable et engagé

Le groupe Galimmo, créé fin 2016, détient et opère des centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora. Souvent localisés en entrée de ville, ses lieux de commerce, de convivialité et de vitalité économique constituent de véritables destinations locales de référence. Galimmo a reçu en héritage de son partenaire Cora le fort ancrage local de ses centres et leur engagement envers tous leurs publics. Ceci se matérialise notamment au travers de sa méthode de co-conception unique permettant d'impliquer l'ensemble de ses parties prenantes dans la conception des nouveaux projets et l'évolution des centres. Marque de fabrique de Galimmo depuis sa création, cette approche singulière consiste à collaborer avec les habitants, usagers, collectivités locales et

partenaires pour adapter nos espaces et nos offres aux besoins spécifiques locaux. Appliquée également auprès des collaborateurs du groupe, elle favorise en interne la prise d'initiative et la créativité.

Dès sa création, Galimmo a structuré sa stratégie RSE pour favoriser des pratiques environnementales responsables, renforcer son engagement auprès des territoires et être un employeur engagé. Cette première feuille de route a permis d'améliorer l'impact environnemental de ses centres, avec notamment 11,8% de réduction d'émissions de gaz à effet de serre entre 2017 et 2022 en France, et 100% de baux signés avec annexe verte en France. Au cours des dernières années, Galimmo a encore renforcé son engagement pour les territoires, la vitalité du secteur associatif et l'engagement de ses collaborateurs.



En 2019, le groupe accélère son engagement sociétal en mettant en place un programme d'innovation responsable en collaboration avec des entrepreneurs sociaux.

En 2021, Galimmo a franchi une étape clé avec le lancement du programme « Engagé pour demain » et la création d'une Direction RSE. La nouvelle stratégie définie poursuit des objectifs ambitieux à horizon 2025 et 2030 et s'appuie sur les pratiques de Galimmo en matière de co-conception.

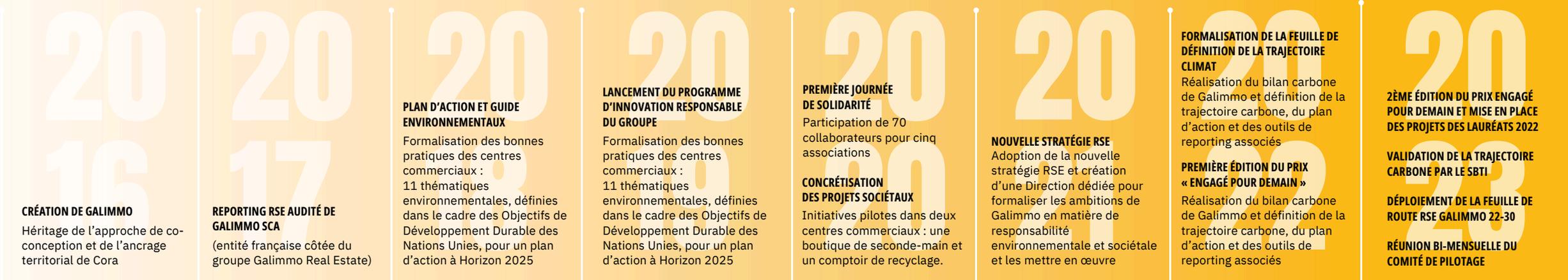
2022 fut l'année de la mise en œuvre de deux chantiers structurants pour accélérer le déploiement de cette stratégie. Après avoir réalisé son bilan carbone, Galimmo a défini sa trajectoire climat en cours de validation SBTi ainsi que la feuille de route associée, et réalisé une première phase de reporting.

En 2023, Galimmo a organisé la deuxième édition du Prix « Engagé pour demain ». Dans la continuité des démarches d'innovation responsable du groupe, ce Prix récompense et accompagne des entrepreneurs sociaux dans la mise en place de solutions pour la transition écologique et sociétale au sein des centres commerciaux Galimmo.

Galimmo a continué de déployer son plan d'action associé à la trajectoire carbone validée mi-2023 avec notamment la certification de 9 centres Breeam-in-use.

Ce sont ces actions, vectrices d'impact pour les territoires, les usagers et les collaborateurs, que Galimmo souhaite multiplier afin de développer des centres commerciaux encore plus engagés, solidaires et respectueux de l'environnement.

## Évolution de notre démarche RSE



# L'innovation responsable au service de centres commerciaux plus durables et solidaires

En 2019, le groupe Galimmo lance son programme d'innovation responsable avec pour ambition de développer des centres commerciaux plus engagés, solidaires et respectueux de l'environnement autour de deux axes d'engagement prioritaires : le lien intergénérationnel et l'économie circulaire. Une collaboration pilote voit le jour avec Emmaüs et l'ouverture d'une première boutique dans le centre commercial de Cora Saint Avold en Moselle.

Fort de ce premier succès, Galimmo étend cette collaboration à d'autres centres de son patrimoine, toujours en co-construction avec les communautés Emmaüs des territoires dans lesquels ils sont implantés. Aujourd'hui, 10 nouvelles boutiques solidaires ont vu le jour dans les centres en France et l'ouverture d'autres boutiques est d'ores et déjà prévue, sous un format pérenne et pensé au cas par cas.

# Une collaboration pionnière et réussie, à l'origine du Prix Engagé pour demain

Le Prix Engagé pour demain a été créé avec l'idée d'identifier et de collaborer avec des acteurs innovants et ainsi multiplier les projets à impact environnemental et social positif dans les centres commerciaux du Groupe, à l'image des boutiques de seconde main Emmaüs. Pour pousser encore plus loin cette démarche, Galimmo souhaite désormais cibler davantage des acteurs présents localement dans les territoires où sont implantés les centres, afin de co-construire des solutions toujours plus adaptées aux spécificités et besoins locaux.

« Ce partenariat a permis de tester un nouveau cas d'usage pour Emmaüs, avec des retombées très positives malgré le contexte sanitaire. Nous avons pu toucher un public jeune et non sensibilisé attiré par la fripe. Par ailleurs, nos quatre compagnons sont très motivés. »

JEAN-LUC, EMMAÜS



# Le Prix Engagé pour demain

En 2022, Galimmo accélère sa démarche d'innovation responsable en créant le Prix « Engagé pour demain » qui vise à identifier des entrepreneurs proposant des solutions innovantes sur des thématiques prioritaires de Galimmo (mobilités douces, économie circulaire, commerce responsable, etc.) et à mettre en œuvre ces solutions au sein de centres commerciaux pilote, avec l'objectif d'inventer concrètement le futur des centres commerciaux Galimmo.

Les lauréats se partagent une dotation globale de 150 000 euros destinée à leur installation sur une surface adaptée à leur

concept ou au développement de leur solution dans un centre commercial de Galimmo. Par ailleurs, selon le projet et les besoins, chaque lauréat bénéficie d'une aide et d'un programme de campagne de communication locale. Il est également accompagné pour la mise en place du projet et épaulé par le Directeur du centre commercial.

Depuis 2022, 150 candidatures ont été déposées, pour 12 lauréats, 15 projets accompagnés et un total de 450 000 euros de dotation.



En 2023, le Prix appelait à candidature des projets favorisant l'accélération du déploiement des mobilités douces, l'économie circulaire par la réduction des déchets et le réemploi de produits et une offre de produits et services plus responsables.



« Cette collaboration avec Galimmo représente une véritable opportunité pour notre association, notamment en nous permettant d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également car les centres commerciaux sont un formidable vivier de potentiels emplois pour insérer nos bénéficiaires. »

José Manço, Fondateur et Président de l'association Le Fringue Store Associatif, lauréate 2023, catégorie Économie Circulaire & Commerce Responsable



Mobilités douces, économie circulaire, commerce responsable, lien social et intergénérationnel... Galimmo invite les entrepreneurs sociaux à inventer et construire le futur des centres commerciaux avec le Prix « Engagé pour demain ».

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE & COMMERCE RESPONSABLE**

Les Eringues Store Associatif  
Centre Commercial Saint-Maximin

**MOBILITÉ DOUCE**

Transway  
Centre Commercial Ermont

**BIEN VIEILLIR**

MAINS D'ARGENT  
Shop'In Pacé (Rennes)

**COUP DE CŒUR DU JURY COMMERCE RESPONSABLE**

hello waste  
Shop'In Pacé (Rennes)

**MOBILITÉ DOUCE**

10 MAI 2024

Clôture des candidatures

**COMMERCE RESPONSABLE**

27 MAI 2024

Annnonce des finalistes

**BIEN VIEILLIR**

17 JUIN 2024

Jury final composé d'experts du secteur

JUILLET 2024

Lancement des collaborations

12 SEPTEMBRE 2024

Cérémonie de remise des prix

# nos initiatives locales

## CENTRE COMMERCIAL SAINT-MAXIMIN (FRANCE)

En 2023, Les Fringues Store Associatif, lauréats du Prix Engagé pour Demain installe son premier atelier chantier d'insertion mode et retail en France. La boutique propose la collecte et la retouche de vêtements ainsi qu'une offre de produits fabriqués à partir de tissus upcyclés



## SHOPPING CORA MESSANCY (BELGIQUE)

En 2023, FabLab Sudlux arrive à Messancy. Ce lieu d'accueil, de partage et d'entraide autour de la création numérique s'installe sur plus de 120m2, il met à disposition des espaces de travail équipés permettant la création de projets, bricolages, réparations, objets déco et "do it yourself".



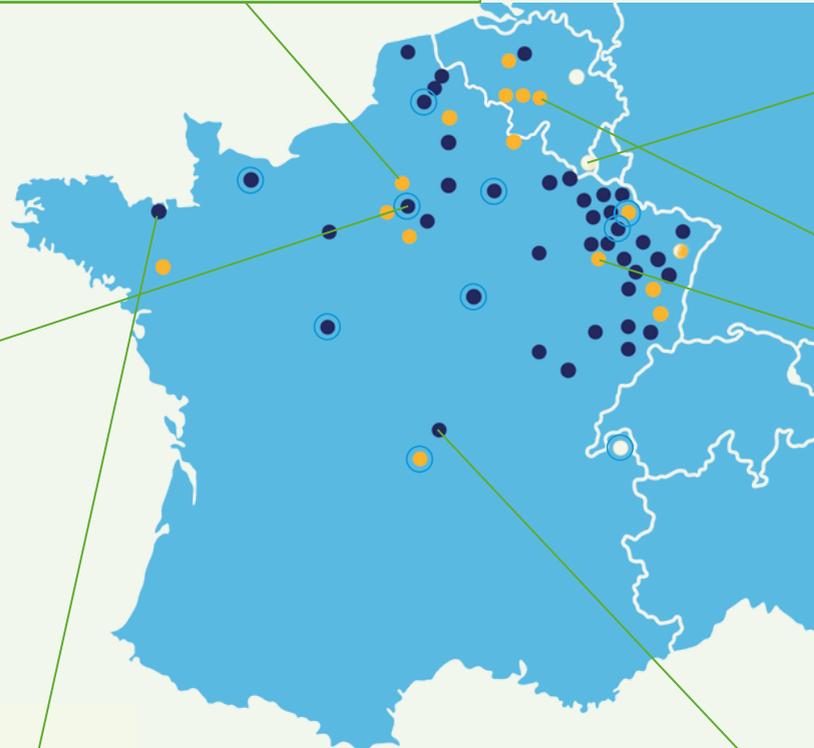
## CENTRE COMMERCIAL ERMONT (FRANCE)

En 2023, la boutique Biicou, s'installe à Ermont. Lauréat du Prix Engagé pour Demain, ils proposent des produits de puériculture reconditionnés, des produits 100% made in France mais également un atelier de réparation de poussettes.



## THE SECOND LIFE (FRANCE ET BELGIQUE)

En 2022, deux kiosques The Second Life ont été installés dans le centre commercial Nancy Houdemont et Shopping Cora Châtelineau (Charleroi). The Second Life favorise l'économie circulaire via une solution de revente de vêtements de seconde main. Les clients du centre peuvent donner une seconde vie à leurs vêtements. Ils bénéficient d'une carte cadeau valable dans les boutiques du centre.



- Shopping convivial
- Shopping proximité renouvelée
- Boutiques de réemploi / seconde main (Emmaüs au Centre commercial Cora Saint Avold, Emmaüs au Centre commercial Cora Moulins-Metz, la Ressourcerie au Centre commercial Cora Courrières et La Chiffo au Centre commercial Cora Rots, Biicou au Centre commercial Ermont, Croix Rouge au Centre commercial Lempdes, Emmaüs à Shop'in Publier et Emmaüs au Centre commercial Blois)

## SHOP'IN PACÉ (FRANCE)

Depuis septembre 2023, Mains d'Argent incarne notre engagement à créer des expériences inclusives et intergénérationnelles. Ce concept transforme des étudiants de la région en "Compagnons d'Emplettes", offrant leur accompagnement bienveillant aux aînés et aux personnes à mobilité réduite tout au long de leur expérience shopping au sein du centre de Pacé. (Rennes)



## CENTRE COMMERCIAL LEMPDES (FRANCE)

La boutique Green Couture a ouvert ses portes à Clermont-Ferrand ! Chez Green Couture, rien ne se jette, tout se transforme grâce à un concept régional novateur, découvert et récompensé lors du prix Engagé pour Demain. Cette initiative unique est une recyclerie dédiée à toutes les matières textiles, utilisant les techniques d'upcycling.

# 1

## Co-concevoir des espaces de commerce et de vie en mobilisant les acteurs locaux et en s'adaptant à leurs besoins



LOÏC VLAVONOU  
ASSET MANAGER

« Les centres commerciaux de Galimmo sont historiquement ancrés dans leur territoire, un héritage reçu de notre partenaire Cora et que nous ne cessons de consolider grâce à l'écoute des besoins de leurs habitants, des visiteurs de nos centres et des acteurs locaux. Ainsi, notre démarche de co-conception menée avec nos parties prenantes couvre tous les aspects de nos centres : offre commerciale et usages, architecture et design, animations et initiatives solidaires. L'ancrage local est également un axe fort qui guide nos choix en matière d'implantation de commerçants locaux, de coopération avec les associations du territoire et de recours à des entreprises de nos régions. »

### Engagement N°1

#### Définir et mettre en place une démarche de co-conception ambitieuse au sein des centres



Objectifs 2025

63%

des centres de Shopping convivial ont mis en œuvre une démarche de co-conception

### Engagement N°2

#### Soutenir la vie associative, pour un impact social positif des centres



Objectifs 2025

en 2023  
78%

100%

des centres proposent un programme de soutien à la vie associative

#### ENJEUX CLÉS

Pour rester à l'écoute des acteurs locaux et tenir compte de leurs attentes et besoins, Galimmo s'appuie sur une démarche de co-conception des centres commerciaux. Les projets de rénovation-extension et d'aménagement sont conçus en impliquant clients, collaborateurs, commerçants, élus locaux et représentants du tissu associatif local au travers d'ateliers de travail. L'objectif est de créer, ensemble, des lieux de vie en adéquation avec les usages et les besoins locaux. L'enjeu est de renforcer cette démarche et d'en faire un outil d'innovation en permettant à chacun de prendre part à la définition de l'offre et des services au sein des centres, en continu.

#### ACTIONS RÉALISÉES

- Réalisation de 12 ateliers de co-conception dans le cadre des projets d'extension et/ou de rénovation en France depuis 2016
- Conception d'une enquête annuelle de satisfaction des visiteurs au sein de chaque centre

#### ACTIONS À VENIR

- Renforcer la méthodologie de co-conception Galimmo et la généraliser



#### FOCUS

##### LES ATELIERS DE CO-CONCEPTION

Depuis la création de Galimmo, 12 ateliers de co-conception ont permis d'associer un panel d'usagers aux projets d'extensions de nos centres. Clients, enseignes, représentants de Cora et partenaires locaux ont été invités à faire l'état des lieux des centres (points positifs et négatifs) et formuler des propositions sur tous les aspects, qu'il s'agisse de l'organisation et des services dans la galerie, de l'architecture et l'intégration dans l'environnement, de l'offre et des usages attendus ou encore de l'ambiance intérieure.

#### ENJEUX CLÉS

Implanté de longue date auprès de villes de taille moyenne et bénéficiant d'un fort ancrage local, Galimmo a pleinement conscience du rôle social de ses centres commerciaux, hérité notamment de son partenaire Cora. Pour approfondir cet engagement, Galimmo se mobilise auprès des associations et des acteurs locaux.



#### ACTIONS RÉALISÉES

- Accueil d'associations sportives et culturelles
- Sponsoring de clubs sportifs locaux
- Soutien à 260 événements locaux dont 90% grâce à des collectes de dons (alimentaires ou financiers) et 95% via la mise à disposition de surfaces dans les centres en 2023
- Intégration des activités des associations locales dans le programme d'animation des centres

#### ACTIONS À VENIR

- Poursuivre le déploiement du programme de soutien aux associations : mise à disposition d'espace, appui à la communication, organisation de collectes, etc.
- Systématiser l'intégration des activités des associations locales dans le programme d'animation des centres

## Engagement N°3

### Dédier des espaces commerciaux à des enseignes, entrepreneurs et marques locales



## Engagement N°4

### Contribuer au développement économique et à l'emploi local



## ENJEUX CLÉS

Dans un contexte de crise, l'acte d'achat s'est imposé comme un moyen de soutenir le dynamisme économique local : en 2022, 39% des Français veulent acheter plus de produits locaux. En collaborant étroitement avec le tissu économique des territoires dans lesquels ses centres sont implantés, Galimmo souhaite mieux répondre à cette demande et se positionne comme facilitateur d'achats locaux et responsables.

## ACTIONS RÉALISÉES

- Installation des boutiques Biicou et Trust Society, lauréats du Prix Engagé pour Demain 2022
- Installation des boutiques Fringues Store Associatif et Hello waste, lauréats de l'édition 2023

## ACTIONS FUTURES

- Renforcer les actions de sourcing et de prospection locale pour identifier des acteurs locaux notamment via le « Prix Engagé pour demain » - Édition 2024
- Mettre en place un programme d'incubation de ces marques et associations

## ENJEUX CLÉS

Les centres commerciaux emploient plus d'un demi-million de personnes en France<sup>2</sup>. Galimmo est un employeur majeur des territoires où sont implantés ses centres. Un centre comme Shop 'in Houssen par exemple génère 500 emplois indirects (responsable de magasin, vendeurs et vendeuse...) tandis que celui de Shop'in Pacé en génère 370.

## ACTIONS RÉALISÉES

- Partenariats avec des associations ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) · Contrats avec des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) sur la gestion des espaces verts · Organisation de forums pour l'emploi avec les entreprises locales sur l'ensemble des centres de Shopping convivial en France · Partenariat avec Territoire Zéro Chômeur à Wittenheim

## ACTIONS FUTURES

- Intégrer des clauses dans les contrats de maintenance et d'entretien pour favoriser l'emploi local des prestataires
- Identifier les catégories de produits pour lesquelles privilégier les achats et prestations locaux au sein des centres
- Définir les formats, la récurrence des événements, les publics ciblés, les modalités de déploiement au sein des centres, le budget dédié, etc. des dispositifs d'aide au retour à l'emploi

## FOCUS

### FORUM POUR L'EMPLOI A ERMONT

En juin 2023, le centre d'Ermont a accueilli plus de 40 recruteurs locaux et nationaux pour offrir des opportunités aux candidats en recherche d'emploi.

Durant cette journée, plus de 300 demandeurs d'emploi ont pu déposer leurs CV et une vingtaine potentiels ont été détectés et partent en formation pour la sécurité des JO 2024 !



## Engagement N°5

### Développer des espaces et activités de convivialité



## ENJEUX CLÉS

Les confinements successifs liés à la crise sanitaire en 2020 et 2021 ont révélé le rôle primordial des commerces de proximité dans la création de lien social. Les centres commerciaux sont de véritables espaces de convivialité au sein des territoires pour favoriser les rencontres, l'entraide et la lutte contre l'isolement, en particulier des personnes âgées. Galimmo s'engage à entretenir ces dynamiques afin de contribuer à la vie des communautés locales.

## ACTIONS RÉALISÉES

- Soutien à des actions de convivialité et d'entraide au sein des centres via la mise à disposition d'espaces et l'organisation de collectes
- Mise en place du service de compagnons d'emplettes à Shop'in Pacé pour renforcer le lien intergénérationnel entre étudiants et seniors de la ville.
- Développement de parcours clients conviviaux au sein de 3 nouveaux centres en 2022 dans le cadre des projets de rénovation-extension avec mise à disposition de mobiliers, bornes de recharge de téléphones, espaces de pause et de détente, etc.

## ACTIONS FUTURES

- Tester la mise en place d'un espace multi-usage pour accueillir des animations, associations locales, partenaires, etc. sur un centre Galimmo
- À terme, renforcer la part des projets à usage mixte ou qui contribuent à différentes utilisations (espaces communs et de convivialité, coworking, restauration, etc.)



## FOCUS

### MAINS D'ARGENT

Ce nouveau service, mis en place dans notre centre Shop'in Pacé, permet à nos clients seniors ou à mobilité réduite de bénéficier d'un accompagnement personnalisé durant leur shopping. Grâce à l'implication des étudiants des environs, nous favorisons l'entraide intergénérationnelle et renforçons le lien social au sein de la communauté locale mais également l'emploi local.



# 2

## Favoriser l'économie circulaire, la réparabilité et le réemploi en mobilisant les enseignes et les visiteurs



**AMANDINE GRIMBERT,**  
RESPONSABLE DE MISSION ESPACES  
DE VENTE EMMAÛS FRANCE

« Galimmo et Emmaüs partagent la même culture d'ancrage local. Nous pouvons donc nous appuyer sur la connaissance fine des territoires et de leurs besoins apportée conjointement par la direction de centre de Galimmo et la communauté locale d'Emmaüs pour développer le juste projet au bon endroit et nous engager ainsi ensemble sur des formats de boutiques pérennes. Tandis qu'Emmaüs vient ainsi à la rencontre d'une nouvelle clientèle, le centre commercial complète son offre avec une activité de vente de seconde main absente jusque-là et de plus en plus plébiscitée par les consommateurs. »

### Engagement N°1

#### Valoriser les consommations responsables et proposer des ateliers et actions à nos clients



# 100%

des centres de Shopping convivial proposent au moins quatre animations et ateliers par an aux clients en matière de consommation responsable



# 100%

des centres de Shopping convivial mettent en avant leurs bonnes pratiques RSE



# 100%

des centres de Shopping convivial accueillent au moins une fois par an une action qui valorise les producteurs / artisans locaux (marchés, foires aux producteurs, etc.)

### ENJEUX CLÉS

Le changement des comportements et, plus généralement, l'évolution des modes de vie sont des enjeux clés de la transition écologique auxquels Galimmo veut contribuer en tant qu'opérateur de lieux de consommation et de vie.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Déploiement de communication in situ valorisant les engagements RSE du centre dans 2 centres en France et en cours d'installation dans les centres en Belgique
- Valorisation des produits locaux au sein des centres : organisation de 12 forums des producteurs locaux en 2023
- Intégration d'ateliers de sensibilisation aux programmes d'animation des centres : programme d'animations autour de la seconde main lors de l'inauguration du centre d'Ermont en 2022

### ACTIONS FUTURES

- Identifier des partenaires locaux pour réaliser des ateliers de réparation ou customisation au sein des centres
- Définir un calendrier d'animation type au sein des centres (rythme et régularité des événements) en matière de consommation responsable



FOCUS

### SALON DES CRÉATEURS ET ARTISANS LOCAUX À SHOP'IN CAMBRAI

En 2023, le centre a organisé 6 salons des artisans et producteurs locaux tout au long de l'année. L'opération est reprogrammée en 2024 avec 7 nouvelles dates.

### ENJEUX CLÉS

Le réemploi et l'allongement de la durée de vie des produits permettent de réduire l'empreinte matière et carbone des achats quotidiens. Convaincu que la seconde main constitue le marché de la consommation durable de demain, Galimmo souhaite favoriser la commercialisation de produits reconditionnés et de seconde main, en s'associant à des partenaires responsables.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Déploiement de la collaboration avec les enseignes de seconde main : ouverture de 5 boutiques de seconde main supplémentaires en 2023 (Emmaüs, Green Couture, Imaj, Croix Rouge) et 11 boutiques au total
- Organisation d'ateliers de sensibilisation au sein des centres, en lien avec les associations Emmaüs France et Le Relais France



### Engagement N°2

#### Développer l'offre de seconde main

## Engagement N°2



### ACTIONS FUTURES

- Valoriser, à travers la création d'un label spécifique, les enseignes ayant une activité de seconde main ou de réemploi.

### FOCUS



#### RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION AVEC LES ENSEIGNES DE SECONDE MAIN ET D'UPCYCLING

L'atelier GREEN COUTURE propose tout au long de l'année dans le centre commercial Shop'in Lempdes (Clermont-Ferrand), des ateliers de sensibilisation et de transformation des tissus grâce à la couture.

**11** BOUTIQUES de seconde main



Objectifs 2025

**80%**

des déchets des centres sont valorisés en 2025 et

**85%**

en 2030

## Engagement N°4

Collaborer avec nos enseignes pour un commerce plus durable

## Engagement N°3

Mettre en place des services en faveur du réemploi, du recyclage et de la réparabilité



### ENJEUX CLÉS

Alors que l'économie circulaire promeut l'extension du cycle de vie des produits, la réduction des déchets et leur transformation en une source de matières premières, Galimmo s'engage dans cet esprit pour le réemploi, le recyclage et la réparabilité. En complément des actions de sensibilisation auprès de ses usagers, Galimmo est force de proposition pour offrir des dispositifs opérationnels et à impact pour les enseignes et visiteurs des centres. A ce jour, 68% des déchets sont valorisés au sein des centres.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Mise en place d'affichages dans les locaux déchets pour optimiser la qualité du tri réalisé par les enseignes sur les centres de Shopping convivial
- Installation de meubles de tri dans 31 de nos centres commerciaux depuis 2019
- Valorisation des invendus alimentaires notamment en partenariat avec Phénix dans tous les centres du Groupe en Belgique

### ACTIONS FUTURES

- Mettre en place des points de recyclage pour vêtements et déchets électroniques (D3E) au sein de chaque centre et s'assurer de leur recyclage ou réemploi au sein de filières et auprès de partenaires adaptés
- Augmenter les solutions de tri et organiser une réunion d'information annuelle auprès des enseignes
- Continuer de sensibiliser les visiteurs des centres aux éco-gestes
- Établir un objectif de recyclage et de valorisation des déchets galeries et boutiques

### FOCUS

#### THE SECOND LIFE

Galimmo favorise l'économie circulaire via une solution de revente de vêtements de seconde main dans ses centres commerciaux. Les clients des centres Cora Nancy Houdemont en France et Shopping Cora Chatelain en Belgique peuvent désormais donner une seconde vie à leurs vêtements en les apportant dans les kiosques que The Second Life a installés dans ces deux centres pour une durée de quatre et six mois. En échange de leurs vêtements, ils repartent avec une carte cadeau créditée du montant correspondant à leurs dépôts. Une fois cette phase de test finalisée, ce dispositif a été étendu au centre de Rocourt (Belgique) en 2023.



### ENJEUX CLÉS

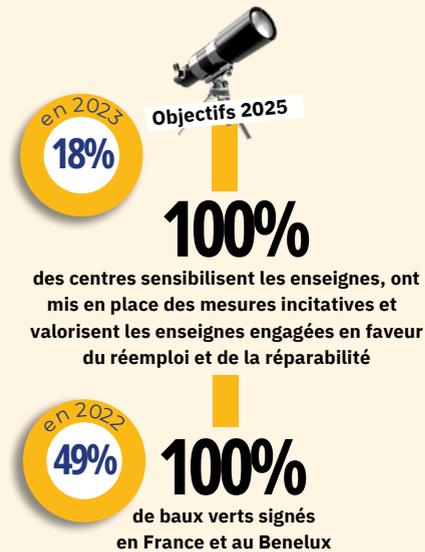
Les enseignes des centres Galimmo sont de plus en plus nombreuses à s'engager en faveur de la transition écologique. Les dynamiques collectives sont essentielles pour mettre en œuvre des formes de commerce plus durable. Galimmo veut prendre part à ces démarches en collaborant davantage avec les enseignes et en valorisant leurs actions.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Signature de 100 % des baux avec une annexe verte afin d'engager les commerçants aux côtés de Galimmo sur le périmètre des centres commerciaux en France depuis 2019
- Mise à disposition d'espaces et de soutien à la communication des enseignes proposant des opérations de rallongement de la durée de vie des produits, par exemple, l'opération de collecte et de revente de vêtements pour enfants IDtroc porté par Okaidi (2 fois par an pendant 2 semaines dans 5 centres)
- Intégrer systématiquement l'annexe environnementale aux nouveaux baux signés en Belgique
- Réaliser une enquête annuelle auprès des enseignes sur les sujets RSE et communiquer sur les actions conjointes menées

### ACTIONS FUTURES

- Intégrer la politique RSE aux documents d'accueil et au guide commerçant remis aux locataires
- Communiquer sur les actions de développement durable lors des réunions des centres avec les enseignes



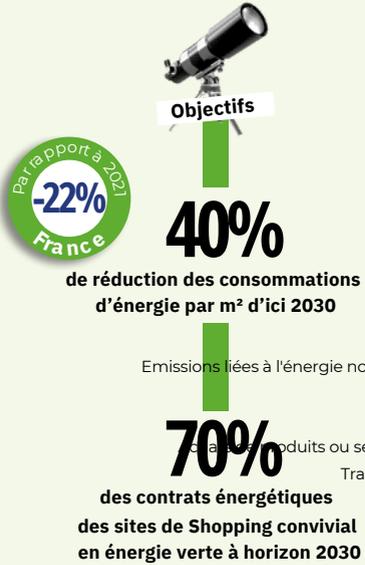
# 3

## Maîtriser l'impact environnemental et agir pour la transition écologique



### Engagement N°1

#### S'engager dans une trajectoire bas carbone



### ENJEUX CLÉS

Alors que le secteur du bâtiment est le deuxième le plus émetteur d'émissions de gaz à effet de serre, générées tout au long du cycle de vie du bâtiment, Galimmo s'engage à mettre en œuvre des solutions alliant efficacité et respect de l'environnement afin de réduire son empreinte carbone et ses consommations énergétiques. En 2022, dans un contexte de crise énergétique, les centres commerciaux du Groupe ont répondu aux recommandations du gouvernement et ont mis en place des mesures de sobriété énergétique (lumière, climatisation, etc.).

### ACTIONS RÉALISÉES

- 4,4% de réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Galimmo et 7,5% pour la France entre 2021 et 2022. · Réalisation d'audits énergétiques pour 10 sites en 2021
- Réalisation du bilan carbone en 2022 ; formalisation d'une trajectoire carbone (en cours de validation auprès de SBTi) et du plan d'action associé incluant des objectifs de réduction de consommation énergétique et, également, d'eau et de déchets (en cours)
- Déploiement d'ombrières photovoltaïques sur tous les centres en Belgique et 2 centres en France (Witty et Shop'In Houssen)
- Mise en place d'un réseau de suivi de consommation énergétique permettant de suivre les consommations de chaque centre (en cours)
- Mobilisation des équipes pour l'optimisation de l'usage du bâti (optimisation automatisée et suivi des consommations énergétiques en temps réel) en collaboration avec les fournisseurs d'énergie
- Réalisation de nouveaux audits énergétiques des centres du groupe Galimmo en France

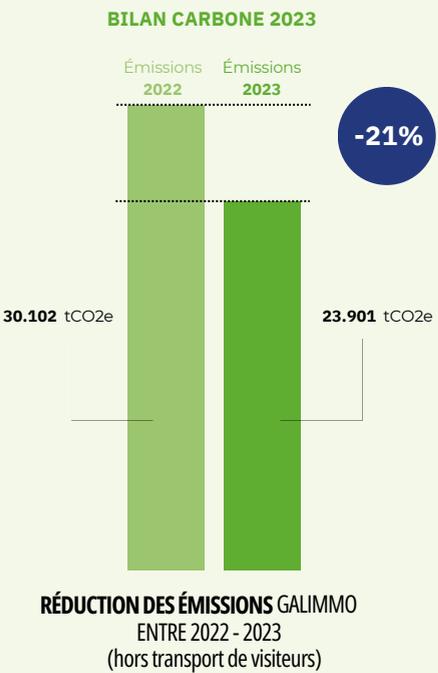
### ACTIONS FUTURES

- Développer l'utilisation d'énergies renouvelables · Réaliser nouveaux 5 audits énergétiques en France et en Belgique en 2023
- Définir le plan d'action permettant d'atteindre les objectifs de réduction de consommation énergétique dans le cadre du décret tertiaire
- Installer des équipements hydroéconomes dans 100% des sanitaires des centres de Shopping convivial

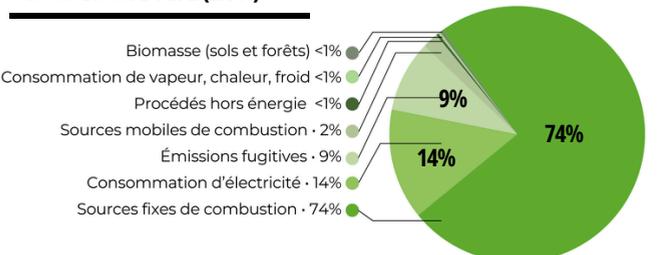
¹ Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, 2020



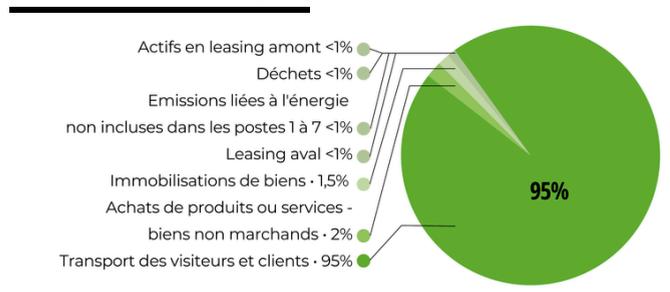
« De la conception de nouveaux projets à la gestion de l'activité de nos centres commerciaux, nous nous devons de prendre en compte l'enjeu de leur intégration dans l'environnement et leur contribution aux grands défis liés au climat et à la biodiversité. Qu'il s'agisse de développement, de maintenance ou de mise à niveau, ceci guide le recours à des matériaux plus durables, la recherche de solutions pour mieux valoriser les déchets, le choix d'équipements à basse consommation d'électricité, la mise en place de mesures de réduction des consommations d'eau ou encore l'installation d'ombrières photovoltaïques sur les parkings. Enfin, nous avons initié une démarche de calcul de l'empreinte carbone de nos centres et défini notre trajectoire de réduction à l'horizon 2030 que nous suivrons avec des bilans établis tous les ans.»



### DISTRIBUTION DES ÉMISSIONS GALIMMO PAR POSTE SCOPE 1 ET 2 (EN %)

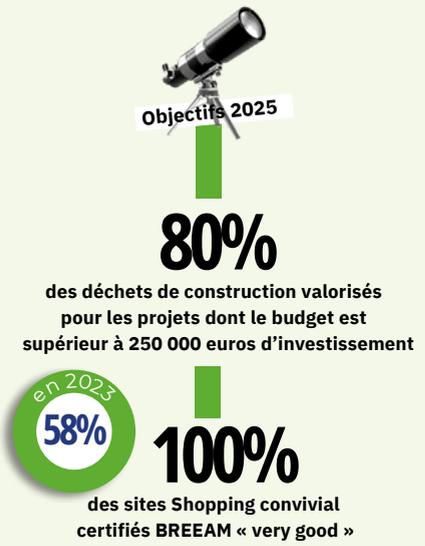


### DISTRIBUTION DES ÉMISSIONS GALIMMO PAR POSTE SCOPE 3 (EN %)



# Engagement N°2

## Renforcer la performance environnementale des projets et la valorisation des déchets de construction



**ENJEUX CLÉS**  
Alors que l'année 2023 marquera l'entrée en vigueur de la responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction du bâtiment, Galimmo souhaite rester exemplaire dans la conduite de projets de construction et d'extension et mettre en œuvre des solutions innovantes de valorisation des déchets du bâtiment.

- ACTIONS RÉALISÉES**
- Intégration d'exigences environnementales dans les programmes de développement, les chartes de travaux (Charte chantier propre 2018), les baux ainsi que dans l'usage des centres
  - Certification de 9 centres commerciaux BREEAM Very Good In-Use, 10 en cours de certification
  - Prise en compte de l'adaptabilité du bâti dans le temps dès 2019
  - Gestion responsable des déchets de chantier sur 100% des programmes de rénovation et d'extension
  - Installation d'une cuve de récupération des eaux de pluie lors des travaux de rénovation du centre de Villers-Semeuse et végétalisation de la façade

- ACTIONS FUTURES**
- Imposer pour les projets de redéveloppement un contrat de construction avec un pourcentage de matériaux bas carbone et biosourcés
  - Inscrire dans les contrats de construction et de redéveloppement une exigence de recyclage de la majorité (en poids) des déchets de construction et de démolition
  - Améliorer la récupération et la réutilisation des eaux de pluie

# Engagement N°4

## Contribuer au développement des mobilités douces



**ENJEUX CLÉS**  
Alors que le transport en voiture des visiteurs et des clients jusqu'aux centres commerciaux représente 90% des émissions de gaz à effet de serre scope 3 de Galimmo en 2022, le Groupe souhaite réduire son empreinte carbone en développant les transports en commun et partagés (bus, covoiturage etc.) et les mobilités douces (piétons, vélo, etc.).

- ACTIONS RÉALISÉES**
- Installation d'un local à vélos couvert et sécurisé sur les extensions de Shop'in Pacé (Rennes) et du Centre Commercial Ermont en 2020
  - Installation de 61 bornes de recharges pour les véhicules électriques en 2022
  - Installation de places dédiées au covoiturage (centres d'Ermont et de Châtelineau) et consolidation d'une charte en cours
  - Déploiement d'une solution de covoiturage et d'autopartage pour les salariés au sein de 6 centres alsaciens Galimmo en partenariat avec Karos
  - Promotion des mobilités douces au travers d'une campagne de communication dédiée au sein des centres et en ligne (vélos, covoiturage, navettes, etc.)

- ACTIONS FUTURES**
- S'engager dans un dialogue local systématique dans le cadre des projets de redéveloppement pour l'amélioration de la connexion aux transports en commun
  - Créer des passages piétons sécurisés pour une meilleure sécurisation des flux
  - Mettre en place au moins un local couvert sécurisé pour vélo sur 100% des sites Shopping convivial

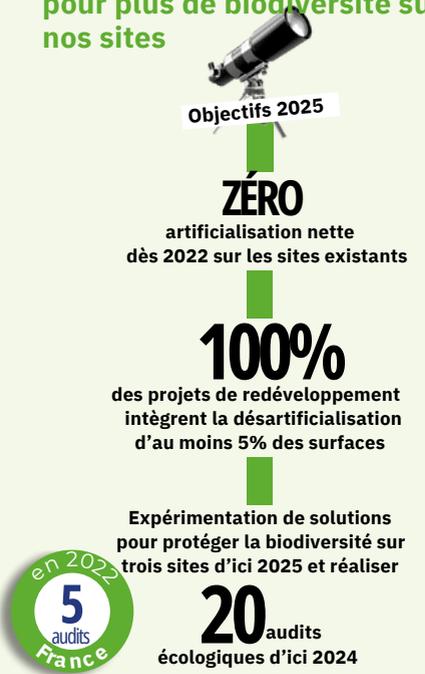


**FOCUS**

**COVOITURAGE AVEC KAROS**  
L'application Karos lauréate de la 1ère édition du Prix Engagé pour Demain accompagne les entreprises dans la promotion du covoiturage auprès de leurs collaborateurs. Karos a sensibilisé 450 collaborateurs des centres commerciaux alsaciens du groupe Galimmo à covoiturer afin de réduire leur empreinte carbone et augmenter leur pouvoir d'achat en offrant notamment 6 mois de gratuité aux utilisateurs de l'application spécialiste du covoiturage domicile-travail.

# Engagement N°3

## S'engager pour stopper l'artificialisation des sols et pour plus de biodiversité sur nos sites



**ENJEUX CLÉS**  
Conscient des impacts directs et indirects du secteur du bâtiment sur la biodiversité, Galimmo s'engage à préserver les espaces naturels et les écosystèmes sur ses sites et à proximité.

- ACTIONS RÉALISÉES**
- Adoption d'un plan d'actions en faveur de la biodiversité dans le centre de Shop'in Pacé, Rennes
  - Installation de 96 places végétalisées à Ermont, 60 places végétalisées à Villers-Semeuse, et 82 places perméables à Rennes
  - Installation de nichoirs à oiseaux et hôtels à insectes à Saint-Maximin, Clermont-Ferrand, Colmar, Cambrai et Wittenheim
  - Étudier la possibilité de développer des projets de végétalisation façade et toiture et tester sur un projet pilote



- ACTIONS FUTURES**
- Intégrer l'engagement zéro artificialisation nette dans l'étude des projets d'extension ou de redéveloppement
  - Former les équipes Galimmo et les enseignes à la protection des espèces existantes sur site
  - Installer un composteur pilote pour gérer la biomasse sur un centre

<sup>1</sup> Rapport Terra Nova, 2020.

# 4

## S'engager pour la participation et le bien-être des collaborateurs en favorisant la co-conception, la confiance et la transparence



**SOPHIE BOUVET**  
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES

« Écologique, sociale et sociétale, la transition est le combat de tous : l'entreprise dans son ensemble, ses centres commerciaux et l'ensemble de ses équipes. De plus en plus sensibles aux défis environnementaux et de la société liés, les collaborateurs sont prêts à être force de proposition. Il nous appartient de créer les outils et le cadre pour que toutes les énergies se mobilisent en synergie et de façon la plus efficiente possible pour le Groupe et son modèle économique, un gage de pérennité. Pour cela, Galimmo peut notamment s'appuyer sur sa démarche de co-conception : profondément ancrée dans sa manière d'innover pour ses centres, elle a été également appliquée en interne pour sa démarche « Engagé pour demain ». En permettant d'écouter chacun pour ensuite définir ensemble un socle et des axes d'action communs, elle aide à ce que chacun comprenne et s'empare volontairement des engagements de l'entreprise. Action et engagement sont les deux mots clés ! »

### Engagement N°1

#### Renforcer la co-conception interne et la culture d'innovation



#### FOCUS

#### PROGRAMME D'INNOVATION RESPONSABLE

Le programme d'innovation responsable de Galimmo a permis non seulement d'accélérer la stratégie RSE du Groupe mais également de renforcer la cohésion en interne, en impliquant directement les collaborateurs. En 2019 et 2020, huit ateliers de création ont été organisés au cours desquels 20 collaborateurs ont pu identifier les enjeux RSE clés du Groupe, concevoir des projets concrets en lien avec ces enjeux et les confronter avec les réalités du terrain à travers des rencontres avec des entrepreneurs sociaux. Cette démarche a abouti à la collaboration avec Emmaüs par l'ouverture de boutique de seconde main et est accélérée depuis 2022 grâce au Prix Engagé pour demain.

### Engagement N°2

#### Former et mobiliser les équipes autour des enjeux et actions RSE



#### ENJEUX CLÉS

Galimmo est convaincu que les démarches de co-conception internes contribuent positivement à la fois à l'engagement des collaborateurs dans leur travail mais aussi à la performance globale de l'entreprise, en donnant la possibilité au collectif de faire émerger des idées innovantes et créatives.

#### ACTIONS RÉALISÉES

- Organisation d'ateliers de résilience grâce à l'accompagnement de The Resilience Institute Europe, dans le but de stimuler l'innovation, l'intuition et la créativité des collaborateurs en 2019
- Co-conception de l'aménagement des nouveaux bureaux du siège parisien Galimmo en 2021
- Implication de 20 collaborateurs dans le cadre du programme d'innovation responsable mis en place avec makesense
- Organisation de la 2ème édition du Prix Engagé pour demain en 2022 impliquant plus de 30 collaborateurs, renouvelé chaque année

#### ACTIONS FUTURES

- Structurer un dispositif d'entrepreneuriat afin de soutenir et incuber les projets d'entrepreneurs et les projets d'étudiants
- Organiser chaque année le Prix « Engagé pour demain » pour des centres plus durables et plus solidaires : édition 2024 en cours

#### ENJEUX CLÉS

Les enjeux de formation, en particulier autour de la RSE sont multiples pour Galimmo. D'une part, la formation est un levier essentiel dans l'accompagnement et la professionnalisation des collaborateurs tout au long de leur carrière. D'autre part, le déploiement de démarches RSE au sein des entreprises participe à la satisfaction des équipes, en donnant plus de sens aux activités du Groupe.

#### ACTIONS RÉALISÉES

- Participation de l'ensemble des collaborateurs du Groupe au Charity Day de Galimmo chaque année depuis 2021
- Participation de 25 collaborateurs à un atelier d'une demi-journée « La Fresque du climat » en 2021
- Participation de 30 collaborateurs de France et de Belgique au moment de convivialité autour du jeu de société « Co<sup>2</sup>opération » en 2022
- Participation de l'ensemble des collaborateurs au programme d'engagement en partenariat avec Mao Boa en 2022 : actions solidaires et sensibilisation aux sujets de développement durable (1883 actions réalisées sur les 17 ODD)
- Définition d'objectifs individuels liés aux objectifs RSE pour les collaborateurs et prise en compte de ces objectifs lors des évaluations de fin d'année · Formation RSE de l'ensemble des collaborateurs via des modules de formation en ligne

## Engagement N°2



100%

des collaborateurs ont des objectifs personnalisés liés à la stratégie RSE Galimmo

100%

des collaborateurs participent au Charity Day



100%

des collaborateurs ont calculé leur empreinte carbone

### ACTIONS RÉALISÉES (SUITE)

- Fixer des objectifs RSE quantitatifs pour chaque collaborateur
- Développer un programme d'engagement associatif en partenariat avec la plateforme Vendredi (1 jour de congé par an par collaborateur) - réalisée en 2023
- Organiser des ateliers « 2 tonnes » pour l'ensemble des collaborateurs Galimmo - réalisé en 2023

### ACTIONS FUTURES

- **Renouveler chaque année l'organisation du Charity Day pour valoriser l'engagement des collaborateurs**
- **Élaborer une politique écrite encourageant les produits et pratiques écologiques au sein des bureaux**

### FOCUS

#### FRESQUE DE LA CONSTRUCTION

En 2023, 45 collaborateurs ont participé à la fresque de la construction. Cet atelier participatif d'une demi-journée a permis aux collaborateurs concernés de prendre conscience des impacts du secteur de la construction sur le climat et de réfléchir à des pistes d'actions.



## Engagement N°4

### Renforcer la diversité et l'inclusion au sein des équipes Galimmo



Parité dans les instances de direction d'ici à 2030



100%

des collaborateurs sensibilisés aux enjeux de diversité et d'inclusion



### ENJEUX CLÉS

Galimmo est convaincu que le respect de la diversité et l'inclusion favorisent l'épanouissement et l'évolution des collaborateurs tout en contribuant au développement de l'entreprise et de la société. Le Groupe lutte contre toutes les formes de discrimination (sexe, âge, handicap, orientation sexuelle, religion) et promeut la diversité et l'égalité professionnelle.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Mise en place d'un référent de la diversité, de l'équité et de l'inclusion
- Réalisation et analyse de l'index égalité Femme / Homme
- Participation de 30 collaborateurs à un atelier « La Fresque de la diversité » en 2022

### ACTIONS FUTURES

- **Suivre l'index égalité Femme / Homme**
- **Renforcer les actions en matière d'égalité Femme / Homme et renforcer la promotion des femmes à des postes de direction**
- **Former le management aux enjeux de diversité, d'inclusion et de non-discrimination**
- **Poursuivre l'organisation d'ateliers « Fresque de la diversité » pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du Groupe**

## Engagement N°3

### S'engager pour la santé et qualité de vie au travail



90%

des salariés participent au baromètre de satisfaction interne



+ de 80%

des salariés sont satisfaits de la qualité de vie de l'entreprise et sont prêts à la recommander

### ENJEUX CLÉS

Selon une étude réalisée par Opinion Way, 72% des collaborateurs considèrent que le travail contribue à leur bonheur personnel<sup>1</sup>. Attaché au bien-être et à la santé de ses collaborateurs, Galimmo s'engage à favoriser la qualité de vie au travail et se mobilise quotidiennement pour créer un environnement de travail favorable à l'épanouissement des collaborateurs.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Réaménagement des bureaux pour améliorer le bien-être au travail en 2021
- Réalisation d'une enquête interne de satisfaction des collaborateurs en 2022
- Signature d'un accord Mobilité Durable avec le CSE en 2022
- Organisation d'un séminaire annuel
- Mise en place d'une semaine annuelle de qualité de vie au travail
- Organiser d'une journée de sensibilisation et partage autour des questions sur les menstruations sur le lieu de travail, avec Pemplab
- Mettre en place des dispositifs de « Droit à la déconnexion », « Compte épargne-temps » et « congé enfant-malade » pour les collaborateurs du Groupe
- Nouvelle mutuelle et nouveau contrat de prévoyance qui sont le résultat d'un chantier collaboratif en 2023

### ACTIONS FUTURES

- **Mettre en place un dispositif de formation et d'accueil pour les nouveaux arrivants, managers et responsables**
- **Formaliser un manuel de l'employé**
- **Renforcer les initiatives et dispositifs en matière de santé et bien-être au travail**
- **Adopter une charte de la parentalité dans le cadre des engagements liés à la qualité de vie au travail (congé allaitement, congé rentrée scolaire)**

## Engagement N°5

### Œuvrer pour la transparence, l'éthique et les achats responsables



100%

collaborateurs formés à l'éthique chaque année

100%

des achats corporate couverts par des clauses RSE

100%

des fournitures de bureaux et du petit matériel en achats responsables

### ENJEUX CLÉS

Dans un contexte réglementaire en évolution constante, Galimmo œuvre à la prévention, de façon continue, de toute déviance éthique : corruption, évasion fiscale, non-conformité aux lois en vigueur. Par ailleurs, pour améliorer ses impacts environnementaux et sociaux tout au long de sa chaîne de valeur, Galimmo s'engage à sélectionner des fournisseurs et des prestataires respectant les enjeux du développement durable liés à son activité.

### ACTIONS RÉALISÉES

- Organisation d'une formation conformité auprès de 16 collaborateurs en 2021
- Renégociation des contrats cadres de collecte de déchets et d'entretien des espaces verts afin d'inclure les engagements environnementaux de Galimmo
- Approvisionnement auprès de fournisseurs et traitants responsables dans le cadre des événements internes

### ACTIONS FUTURES

- **Mettre en place un module de formation sur l'éthique au travail pour l'ensemble des collaborateurs**
- **Formaliser un code de conduite pour les fournisseurs et prestataires**
- **Mettre en place un processus d'évaluation et d'amélioration continue de l'impact social ou environnemental avec les fournisseurs**
- **Renforcer l'approvisionnement auprès de fournisseurs responsables pour les achats et prestations au niveau du siège du Groupe**

<sup>1</sup> Étude Opinion Way pour Microsoft, 2020.

# Synthèse du plan d'action

## 1 Co-concevoir des espaces de commerce et de vie en mobilisant les acteurs locaux et en s'adaptant à leurs besoins

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	INDICATEURS 2023
<b>N°1</b> Définir et mettre en place une démarche de co-conception ambitieuse au sein des centres : au stade de la conception et au stade de la gestion afin d'améliorer l'offre en continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres Shopping convivial ont mis en œuvre une démarche de co-conception</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>63% des centres de Shopping convivial</li> </ul>
<b>N°2</b> Soutenir la vie associative, pour un impact social positif des centres	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres proposent un programme de soutien à la vie associative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>78 % de centres en France et 83% des centres en Belgique proposent un programme de soutien à la vie associative</li> </ul>
<b>N°3</b> Dédier des espaces commerciaux à des enseignes, entrepreneurs et marques locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>30% des surfaces des centres sont occupées par des commerçants indépendants locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>32% d'occupation des surfaces des centres par des commerçants indépendants locaux</li> </ul>
<b>N°4</b> Contribuer au développement économique et à l'emploi local	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% centres de Shopping convivial proposent des dispositifs d'aide au retour à l'emploi</li> <li>100% des contrats de maintenance intègrent des clauses favorisant l'emploi local</li> <li>100% des achats pour la réalisation des parcours clients sont effectués en France ou en Europe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>19% de centres Shopping convivial proposant des dispositifs d'aide au retour à l'emploi (France)</li> <li>En cours en 2023</li> <li>Objectif atteint</li> </ul>
<b>N°5</b> Développer des espaces et activités de convivialité, en portant une attention particulière au design des espaces communs afin de contribuer au lien social et intergénérationnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres de Shopping convivial appliquent les principes de convivialité définis par Galimmo au sein de la charte « Co-conception et Espaces conviviaux »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cours en 2023</li> </ul>

## 2 Favoriser l'économie circulaire, la réparabilité et le réemploi en mobilisant les enseignes et les visiteurs

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	INDICATEURS 2023
<b>N°1</b> Valoriser les consommations responsables et proposer des ateliers, rencontres et actions pour permettre aux clientèles des centres Galimmo de s'engager (alimentation, santé, mobilité, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres de Shopping convivial proposent au moins quatre animations et ateliers par an aux clients</li> <li>100% des centres de Shopping convivial mettent en avant leurs bonnes pratiques RSE</li> <li>100% des centres de Shopping convivial accueillent au moins une fois par an une action qui valorise les producteurs / artisans locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme d'animations en cours de structuration</li> <li>Objectif atteint</li> <li>24% des centres de Shopping convivial ont accueilli au moins une action qui valorise les producteurs locaux</li> </ul>
<b>N°2</b> Développer l'offre de seconde main au sein des centres	<ul style="list-style-type: none"> <li>50% des centres accueillent au moins une enseigne de seconde main</li> <li>100% des sites Shopping convivial auront accueilli au moins une activité de seconde main / recyclage (animation ou vente éphémère)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24% des centres (11 boutiques de seconde main)</li> <li>47% des sites de Shopping convivial ont accueilli une activité</li> </ul>
<b>N°3</b> Mettre en place des services en faveur du réemploi, du recyclage et de la réparabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres bénéficient d'un point de recyclage (vêtements, électronique, autre)</li> <li>80% des déchets des centres sont valorisés et 85% en 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres bénéficient d'un point de recyclage</li> <li>65% des déchets sont valorisés au sein des centres</li> </ul>
<b>N°4</b> Collaborer avec nos enseignes et les inciter à s'engager pour un commerce plus durable et valoriser leurs actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des centres sensibilisent les enseignes, ont mis en place des mesures incitatives et valorisent les enseignes engagées en faveur du réemploi et de la réparabilité</li> <li>100% de baux verts signés</li> <li>100% centres de Shopping convivial réalisent une enquête satisfaction et d'engagement RSE annuelle auprès des enseignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18% des centres sensibilisent les enseignes au réemploi et la réparabilité</li> <li>49% de baux verts signés</li> <li>En cours en 2023</li> </ul>

## 3 Maîtriser l'impact environnemental et agir pour la transition écologique

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	INDICATEURS 2023
<b>N°1</b> S'engager dans une trajectoire bas carbone à partir de l'élaboration et du suivi du bilan carbone et du développement de l'utilisation des énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition d'une trajectoire bas carbone à horizon 2030</li> <li>40% de réduction des consommations d'énergie par m<sup>2</sup> d'ici 2030</li> <li>70% des contrats énergétiques des sites de Shopping convivial en énergie verte à horizon 2030</li> <li>Mise en place d'installations photovoltaïques sur 40% des centres en France et 100% des centres en Belgique en 2025</li> <li>100% d'éclairage LED au sein des parties communes des centres en 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22% de réduction des consommations d'énergie par m<sup>2</sup> par rapport à 2021 en France et 1% de réduction en Belgique</li> <li>13% des contrats énergétiques des sites de Shopping convivial en énergie verte</li> <li>4% des centres équipés de panneaux photovoltaïques en France et 100% en Belgique</li> <li>50% des parties communes sont éclairées au LED en France et 75% en Belgique</li> </ul>
<b>N°2</b> Renforcer la performance environnementale des projets (création, extension, rénovation) et la valorisation des déchets de construction	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% des déchets de construction valorisés pour les projets dont le budget est supérieur à 250 000 € d'investissement</li> <li>Deux sites pilote de « roof cooling »</li> <li>100% des sites de Shopping convivial certifiés BREEAM «very good» en 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de déchets de construction en 2023</li> <li>2 sites (Villers Semeuse en France et Messancy en Belgique)</li> <li>58% de centres Shopping convivial situés en France et Belgique certifiés BIU niveau « Very Good » et 52% en cours de certification</li> </ul>
<b>N°3</b> S'engager pour stopper l'artificialisation des sols et pour plus de biodiversité sur nos sites	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zéro artificialisation nette dès 2022 sur les sites existants</li> <li>20 audits écologiques d'ici 2024 et expérimentation de solutions pour protéger la biodiversité sur trois sites d'ici 2025</li> <li>100% des projets de redéveloppement intègrent la désartificialisation d'au moins 5% des surfaces</li> <li>Un site pilote pour la végétalisation de façades d'ici 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif atteint</li> <li>Réalisation de 14 audits écologiques (France)</li> <li>103 places Evergreen (10 % de la surface) créées pour le projet du Centre Commercial Ermont</li> <li>1 site pilote : le Centre de de Shop'in Houssen (Colmar)</li> </ul>
<b>N°4</b> Contribuer au développement des mobilités douces	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des sites Shopping Convivial équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques</li> <li>100% des sites disposent de 50 emplacements pour vélos</li> <li>100% des sites Shopping Convivial ont une aire de covoiturage et une application covoiturage à destination des clients et salariés du site</li> <li>100% des sites ont développé un dialogue local sur les transports en commun et mobilités douces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>93% des sites de Shopping Convivial sont équipés de bornes de recharge de véhicules électriques en France et 1 site en Belgique</li> <li>51% des sites Shopping convivial ont une aire de covoiturage</li> <li>2 sites ont une aire de covoiturage en France et déploiement de l'application Karos en cours</li> <li>En cours en 2023</li> </ul>

## 4 S'engager pour la participation et le bien-être des collaborateurs en favorisant la co-conception, la confiance et la transparence

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	INDICATEURS 2023
<b>N°1</b> Renforcer la co-conception interne et la culture d'innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des projets internes structurants sont réalisés selon un processus de co-conception</li> <li>10% des salariés ont participé à un programme d'intrapreneuriat ou d'innovation interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-conception des bureaux en 2021</li> <li>32% des salariés (objectif atteint)</li> </ul>
<b>N°2</b> Former et mobiliser les équipes autour des enjeux et actions RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% des collaborateurs jugent être suffisamment informés des enjeux RSE de Galimmo et de leur métier et sont formés aux enjeux RSE</li> <li>100% des collaborateurs ont des objectifs personnalisés liés à la stratégie RSE Galimmo</li> <li>100% des collaborateurs participent au Charity day</li> <li>90% des collaborateurs ont calculé leur empreinte carbone</li> <li>Mise en place d'une plateformes en ligne dédiée à l'engagement des collaborateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% des collaborateurs jugent être suffisamment informés en 2022</li> <li>Objectif atteint</li> <li>Objectif atteint</li> <li>92% des collaborateurs ont calculé leur empreinte carbone</li> <li>Mise en place de la plateforme Vendredi</li> </ul>
<b>N°3</b> S'engager pour la santé et qualité de vie au travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>90% des salariés participent au baromètre de satisfaction interne</li> <li>Plus de 80% sont satisfaits de la qualité de vie au sein de l'entreprise et sont prêts à la recommander</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>97 % des salariés ont participé à la première édition du baromètre de satisfaction interne (France)</li> <li>66% des salariés sont prêts à recommander l'entreprise</li> </ul>
<b>N°4</b> Renforcer la diversité et l'inclusion au sein des équipes Galimmo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parité dans les instances de direction d'ici à 2030</li> <li>100% des collaborateurs sensibilisés aux enjeux de diversité et inclusion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COMEX : 4 hommes, 1 femme (80/20) - CODIR France et Belgique : 7 hommes, 7 femmes (50/50)</li> <li>41,5% des collaborateurs sensibilisés aux enjeux de diversité et d'inclusion</li> </ul>
<b>N°5</b> Œuvrer pour la transparence, l'éthique et les achats responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% collaborateurs formés à l'éthique chaque année</li> <li>100% des achats corporate couverts par des clauses RSE</li> <li>100% des fournitures de bureaux et du petit matériel en achats responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>53% des collaborateurs formés à l'éthique</li> <li>Structuration en cours</li> </ul>